

ส่วนที่ 4

สรุปยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

4.1 วิสัยทัศน์องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี

“ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นชั้นนำทางด้านการศึกษา การท่องเที่ยว การกีฬา และเป็นเมืองที่สะอาดสวยงามปราศจากมลพิษ”

4.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนา/ แนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การแปรรูปและผลิตภัณฑ์ เพื่อการบริโภคและการส่งออก ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมและเกษตร อุตสาหกรรม และส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ 2 เพิ่มมูลค่าและคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์อาหาร

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและพัฒนาข้อมูลสารสนเทศด้านการผลิตและด้านการตลาด ให้เกิดความก้าวหน้าและทันกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการสร้างเครือข่าย องค์กรต่าง ๆ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 4 คุณภาพความปลอดภัยและความมั่นคงด้านอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างและพัฒนาก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนโดยการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่น

เป้าประสงค์ 2 มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในจังหวัด ให้เอื้ออำนวยประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติฯ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่ง อนุรักษ์พันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมพร้อมส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในท้องถิ่น ให้ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมประเพณี และวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์และการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างและพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งทางด้านเกษตรและ
เกษตรอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพแม่น้ำท่าจีนและคลองสาขาให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาบึงฉวากให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาแหล่งน้ำและทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าประสงค์ 2 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การป้องกันและบรรเทา

สาธารณภัย การแก้ไขปัญหายาเสพติด และนโยบายของรัฐ

เป้าประสงค์ 3 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้ประชาชนตามแนวยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข

เป้าประสงค์ 4 สนับสนุนส่งเสริมแนวนโยบายคนดีศรีสุพรรณ

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 10 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง (

Healthy Thailand)

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การป้องกันและบรรเทา

สาธารณภัย

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชนจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคนเป็นพื้นฐานเพื่อการพัฒนาสังคม เช่น โครงการคนดีศรีสุพรรณ

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมพัฒนาระบบข้อมูลพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ

การพัฒนาคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมอาสาสมัครต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาเครือข่ายต่าง ๆ ที่ช่วยเหลือและสนับสนุนการแก้ไขปัญหาความยากจน

กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน

กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างหมู่บ้านและชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และ

ผู้ติดเชื้อเอดส์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขยายฐานโอกาสและคุณภาพในการศึกษาทุกระดับให้ตรงกับความต้องการ

ประชาชน ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐาน

การศึกษาชาติ

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันการศึกษาทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้กีฬาอยู่ในหัวใจชาวสุพรรณบุรี และมีความสามารถทางด้านกีฬา
สู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 พัฒนากีฬารัฐบาลและกีฬาเพื่อมวลชน

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาการกีฬาเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการเล่นกีฬาเพื่อการออกกำลังกายของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน
ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 3 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 ยกกระดับคุณภาพการบริหารและบริการด้วยความโปร่งใส

เป้าประสงค์ 2 บูรณาการการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 บริการประชาชนด้วยความรวดเร็วและโปร่งใส

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการทำงานร่วมกันในทุกภาคฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมองค์กรตรวจสอบภาคประชาชน

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการบูรณาการแบบพหุภาคีและ จริยธรรม

คุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยและการเทิดทูนสถาบันของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี
ได้มาตรฐาน ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 มีโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคที่ดีขึ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่

ประชาชนอย่างสูงสุด

เป้าประสงค์ 2 ส่งเสริมการจัดระบบผังเมืองรวม กำหนดเขตพื้นที่ในการก่อสร้างต่าง ๆ

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ก่อสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นไปตามมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้มีมาตรฐานครอบคลุมทั้งจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 3 การจัดทำผังเมืองรวม ระบบการคมนาคมและการขนส่ง

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมประชาพิจารณ์ ก่อเกิดกระบวนการในการ จัดทำโครงการ

กิจกรรมต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการติดตามประเมินผลในรูปแบบงานวิจัย ฯลฯ

4.3 กรอบยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี

- กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี (สำหรับจัดทำแผนพัฒนาสามปี พ.ศ. 2556 – 2558) วิสัยทัศน์ “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นองค์กรชั้นนำในด้านแหล่งผลิตอาหาร และผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐาน สู่สากล เป็นศูนย์กลางการศึกษาการกีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คุณภาพชีวิตดี ชุมชนเข้มแข็ง” ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การแปรรูปและผลิตภัณฑ์ เพื่อการบริโภคและการส่งออก ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมและเกษตร อุตสาหกรรม และส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ 2 เพิ่มมูลค่าและคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์อาหาร

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและพัฒนาข้อมูลสารสนเทศด้านการผลิตและด้านการตลาด ให้เกิดความก้าวหน้าและทันกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการสร้างเครือข่าย องค์กรต่าง ๆ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 4 คุณภาพความปลอดภัยและความมั่นคงด้านอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างและพัฒนาก่อเกิดโดยการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่น

เป้าประสงค์ 2 มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในจังหวัด ให้เอื้ออำนวยประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติฯ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งอนุรักษ์พันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมพร้อมส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมประเพณี และวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์และการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างและพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งทางด้านเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพแม่น้ำท่าจีนและคลองสาขาให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาบึงฉวากให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาแหล่งน้ำและทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าประสงค์ 2 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การแก้ไขปัญหายาเสพติด และนโยบายของรัฐ

เป้าประสงค์ 3 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้ประชาชนตามแนวยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข

เป้าประสงค์ 4 สนับสนุนส่งเสริมแนวนโยบายคนดีศรีสุพรรณ

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 10 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง (Healthy Thailand)

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชนจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคนเป็นพื้นฐานเพื่อการพัฒนาสังคม เช่น โครงการคนดีศรีสุพรรณ

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมพัฒนาระบบข้อมูลพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมอาสาสมัครต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาเครือข่ายต่าง ๆ ที่ช่วยเหลือและสนับสนุนการแก้ไขปัญหาความยากจน

กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน

กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างหมู่บ้านและชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้ติดเชื้อเอชไอวี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขยายฐานโอกาสและคุณภาพในการศึกษาทุกระดับให้ตรงกับความต้องการประชาชน ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐาน

การศึกษชาติ

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันการศึกษาทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้กีฬาอยู่ในหัวใจชาวสุพรรณบุรี และมีความสามารถทางด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 พัฒนากีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬาเพื่อมวลชน

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาการกีฬาเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการเล่นกีฬาเพื่อการออกกำลังกายของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 3 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 ยกระดับคุณภาพการบริหารและบริการด้วยความโปร่งใส

เป้าประสงค์ 2 บูรณาการการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 การจัดหาทุนสถาบันพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 บริการประชาชนด้วยความรวดเร็วและโปร่งใส

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการทำงานร่วมกันในทุกภาคฝ่ายทั้งภาครัฐราชการและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมองค์กรตรวจสอบภาคประชาชน

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการบูรณาการแบบพหุภาคีและ จริยธรรม

คุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยและการจัดหาทุนสถาบันของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้มาตรฐาน ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ 1 มีโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคที่ดีขึ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างสูงสุด

เป้าประสงค์ 2 ส่งเสริมการจัดระบบผังเมืองรวม กำหนดเขตพื้นที่ในการก่อสร้างต่าง ๆ

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ก่อสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นไปตามมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้มีมาตรฐานครอบคลุมทั้งจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 3 การจัดทำผังเมืองรวม ระบบการคมนาคมและการขนส่ง

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ก่อเกิดกระบวนการในการ จัดทำโครงการ

กิจกรรมต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการติดตามประเมินผลในรูปแบบงานวิจัย ฯลฯ

4.4 นโยบายการพัฒนาของผู้บริหารท้องถิ่น

คำแถลงนโยบายของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี อันเป็นเครื่องแสดงเจตนารมณ์วิธีการบริหาร ปฏิบัติราชการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาฉบับนี้ ซึ่งนโยบายดังกล่าวประกอบด้วย

1. นโยบายด้านเศรษฐกิจและการส่งเสริมอาชีพรายได้

1.1 ส่งเสริมความสามารถในการพัฒนาอาชีพของประชาชน เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชนทุกระดับ โดยถือแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการพัฒนา อาทิเช่น

- โครงการเสริมสร้างพัฒนาท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริและความยั่งยืน

ของสังคมไทย

- โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นต้น

1.2 ส่งเสริมเกษตรกรให้มีอาชีพที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นตามโครงการเสริมเพิ่มรายได้เกษตรกรทำนา 1 ไร่ได้ 1 แสน ตลอดจนแก้ไขป้องกันปัญหาศัตรูพืชแก่เกษตรกร

2. นโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

2.1 การจัดให้มีและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน ทางบก ทางน้ำ และระบบสาธารณูปโภค ที่จำเป็นสำหรับท้องถิ่นอย่างทั่วถึง เพียงพอและมีมาตรฐาน

2.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเส้นทางคมนาคม บนพื้นฐานความต้องการร่วมกันกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการคมนาคมการขนส่งผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ของจังหวัด และรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

2.3 ส่งเสริมเชื่อมโยงระบบการชลประทาน อาทิ การก่อสร้างฝายทำนบกั้นน้ำ จัดหาแหล่งน้ำขุดลอกสระคูคลอง แม่น้ำ เพื่อการอุปโภคบริโภคและการป้องกันแก้ไขปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้งในจังหวัด

2.4 สนับสนุนส่งเสริมให้มีการจัดทำผังเมืองรวม ในพื้นที่ชุมชนที่สำคัญเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและการเกษตรกรรมในอนาคต

3. นโยบายด้านสังคม

3.1 ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม สังคมและชุมชน ให้เป็นสังคมแห่งคุณภาพ ยึดหลักความสมดุลความพอดีและการพึ่งพาตนเอง โดยยึดหลักตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้สังคมมีความอบอุ่น ชุมชนมีความเข้มแข็ง และครอบครัวอบอุ่นอันจะส่งผลให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน

3.2 ส่งเสริม สนับสนุนด้านการป้องกัน ปราบปราม ให้ความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาเสพติดในจังหวัด เพื่อลดปัญหาเสพติดที่มีผลต่อสังคม ชุมชนและครอบครัว

3.3 ส่งเสริมความเข้มแข็งชุมชน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้สู่ความเป็น “เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน และสังคมอยู่ดีมีสุข”

3.4 ส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ปกป้องจิตสำนึกในการร่วมดูแล และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มุ่งแก้ไขปัญหาสภาวะโลกร้อน

3.5 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน อาทิจ อปพร. ชรบ. อส. ประเภทสำรอง เป็นต้น

3.6 การสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในรูปแบบของการออม การจัดตั้งกองทุนต่าง ๆ อาทิจ กองทุน อสม. เป็นต้น

4. นโยบายด้านการศึกษา

4.1 ส่งเสริม สนับสนุน สร้างแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม ศิลปวัตถุโบราณ สร้างให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของเยาวชน ประชาชนและคงไว้ซึ่งศิลปะที่งดงาม เช่น โครงการเรียนรู้แหล่งประวัติศาสตร์ โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน เป็นต้น

4.2 ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารการศึกษา โดยจัดให้มีการศึกษาในทุกะดับตามแนวนโยบายของรัฐบาล และจัดให้มีการศึกษาพิเศษเพื่อมุ่งเน้นเข้าศึกษาต่อในระดับที่มัธยมศึกษา และมหาวิทยาลัย

4.3 สืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นให้ยั่งยืน อาทิจ ประเพณีแข่งเรือ ประเพณีลอยกระทง ประเพณีวันสงกรานต์ และวัฒนธรรมพื้นบ้านต่าง ๆ เป็นต้น

5. นโยบายด้านการเมือง การบริหาร

5.1 สนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนในท้องถิ่นพร้อมที่จะประสานงานและให้ความร่วมมือวางแผนพัฒนาท้องถิ่น ร่วมกับหน่วยงานราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับ

5.2 พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรธรรมาภิบาล ยึดถือหลักการบริหารกิจการบ้านเมือง ที่ดีเพื่อให้เกิดความโปร่งใส บริสุทธิ์ ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้

5.3 สนับสนุน ส่งเสริม และปรับปรุงพัฒนาบุคลากร เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรและให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองงานและภารกิจได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสำหรับการบริหารและการจัดการสมัยใหม่

5.4 มุ่งเน้นพัฒนาและดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอน ตามที่กำหนดไว้ในแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

5.5 บริหารงานโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทางการเมือง ของภาคประชาชน รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นในทุก ๆ ด้าน

6. นโยบายด้านการท่องเที่ยว และการกีฬา

6.1 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โบราณสถานทางประวัติศาสตร์ และอื่น ๆ ของจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อรองรับนโยบายของจังหวัด

และการขยายตัวทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว นำสู่การเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ เช่น

- โครงการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ เกี่ยวกับชีวประวัติและความ
เป็นมาบ้านเจ้าพระยาอมราช

- โครงการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม สถานที่ท่องเที่ยวบึงฉวาก
เฉลิมพระเกียรติฯ

- โครงการทดลองต้นแบบ “หมู่บ้านอยู่เย็น เป็นสุข”

- โครงการท่องเที่ยวแบบไทยภายในคุ้มขุนแผน เป็นต้น

6.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านกีฬา นันทนาการ พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการแข่งขันกีฬาเพื่อ
สู่ความเป็นเลิศในสถานศึกษา องค์กร ชุมชน ประชาชนทั่วไป พร้อมสนับสนุนการบริการด้านสาธารณสุข เพื่อสุขภาพ
และพลานามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีของชาวจังหวัดสุพรรณบุรี

6.3 ส่งเสริมและพัฒนาด้านกีฬาให้มีมาตรฐานเพื่อก้าวสู่ระดับสากลและ
ระดับอาชีพ อาทิเช่น

- โครงการกีฬาท้องถิ่นสัมพันธ์และกีฬาอื่น ๆ

- โครงการพัฒนาทักษะด้านกีฬาและนันทนาการ