

ส่วนที่ 3

สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในปีที่ผ่านมา

3.1 การสรุปสถานการณ์การพัฒนา

ผลการวิเคราะห์ด้วยเทคนิค SWOT

ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้มีการระดมความเห็นเกี่ยวกับสถานภาพ และคุณลักษณะที่จัดว่าเป็นจุดแข็ง และจุดอ่อนของพื้นที่ อีกทั้งได้ประเมินปัจจัยภายนอกที่สะท้อนถึงโอกาสในการพัฒนา และประเด็นที่จัดว่าเป็นภัยคุกคาม หรืออุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การวิเคราะห์สะท้อนทิศทางการพัฒนาในองค์รวมซึ่งการวิเคราะห์และทบทวนปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ สามารถสรุปสาระสำคัญภายใต้หัวข้อต่างๆ ได้ ดังนี้

1 จุดแข็ง (Strengthes)

เกษตร – อุตสาหกรรม

- มีระบบชลประทานครอบคลุม ร้อยละ 73.9 ของพื้นที่การเกษตร สนับสนุนการเกษตรของจังหวัดให้สามารถเพาะปลูกได้ตลอดปี
- เป็นแหล่งเพาะปลูกข้าว อ้อย ลำดับต้นประเทศ และมีศักยภาพเทียบเท่าประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลก
- เป็นแหล่งผลิตมะม่วง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
- มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคเกษตรกรรม มีโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรทั้งพืชและสัตว์ (เช่น ข้าว อ้อย มะม่วง) ที่มีความพร้อมพัฒนาเข้าสู่ระดับสากล
- มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการเกษตรครอบคลุมทั้งการเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ และการประมง ซึ่งสนับสนุนศักยภาพการเกษตร และสามารถรองรับการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ได้
- มีการทำเกษตรอินทรีย์ที่สามารถเป็นต้นแบบการเรียนรู้ รวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการทำเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดอื่นๆ
- เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดและกุ้งที่สำคัญอย่างยิ่งของประเทศ
- มีทำเลที่เหมาะสมอยู่ไม่ห่างจากกรุงเทพมหานคร การคมนาคม ที่สะดวกสบาย และใกล้ตลาดกระจายสินค้าผลิตผลการเกษตร
- การเชื่อมโยงด้านโลจิสติกส์ต่างๆ ทำให้จังหวัดสุพรรณบุรี สามารถเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมการผลิตที่เชื่อมโยงจาก จังหวัดอยุธยา และจังหวัดกาญจนบุรี

การท่องเที่ยว

- มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย กระจายในอยู่ในทุกอำเภอ สามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ทั้งทางธรรมชาติ วิถีชีวิต เชิงประวัติศาสตร์ พุทธศาสนา และแหล่งปลูกสร้างเพื่อการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

-มีเทศกาลและกิจกรรมที่บอกเล่าเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ หรือวัฒนธรรมที่ความหลากหลายแต่ดั้งเดิมของจังหวัดส่งเสริมการท่องเที่ยว ครบทุกเดือนตลอดทั้งปี

59

-เป็นเมืองของศิลปินพื้นบ้าน ทั้งในส่วนของบทกวี หรือบทเพลงของศิลปินลูกทุ่งระดับชาติ

-มีศูนย์การเรียนรู้ทางการเกษตร สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ทางการเกษตร และการศึกษา
ดูงาน เช่น ศูนย์เนื้อเยื่อฯ ศูนย์เพาะเลี้ยงพันธุ์ปลา

สังคม – คุณภาพชีวิต

-มีระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพ Data Center ที่เข้มแข็ง รองรับการให้บริการด้านสาธารณสุขที่รวดเร็ว

-มีโรงพยาบาล และทีมแพทย์ที่ได้มาตรฐาน ประกอบกับการคมนาคมที่สะดวกทำให้สามารถนำส่งผู้ป่วยได้อย่างรวดเร็ว

-ได้รับการยอมรับว่าเป็นเมืองน่าอยู่ที่สุดในประเทศไทย

-เป็นหนึ่งในศูนย์กลางการศึกษาจำนวนมาก และมีความหลากหลายครอบคลุมทั้งด้านวิชาชีพ และการกีฬา และครอบคลุมตั้งแต่ระดับอนุบาล จนถึงปริญญาเอก

-มีสนามกีฬาที่ได้มาตรฐาน ซึ่งใช้เป็นสนามในการจัดการแข่งขันระดับประเทศ และระดับนานาชาติ และมีศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มีความพร้อมรองรับการฝึกซ้อมด้านกีฬาเพื่อแข่งขันในระดับชาติและระดับสากล

-การดำเนินงานโครงการ “คนดีศรีสุพรรณ” ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นต้นแบบการแก้ปัญหาเยาวชนและครอบครัวได้เป็นอย่างดี

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

เกษตร – อุตสาหกรรม

- เกษตรกรส่วนใหญ่ขาดการยอมรับในเทคโนโลยีที่เหมาะสม บางส่วนยังขาดความเข้มแข็งในการรวมกลุ่ม และขาดการวางแผนการผลิต

- ขาดระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อการเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งขาดการเผยแพร่องค์ความรู้ไปยังเกษตรกรอย่างทั่วถึง

- ผลจากการใช้สารเคมีที่เป็นพิษในภาคเกษตรกรรมทำให้มีสารพิษตกค้างทั้งในดินและแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร อาจกระทบต่อภาพลักษณ์การเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

- ขาดแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยเฉพาะแรงงานระดับอาชีวะ (วิชาชีพ)
- มีการเคลื่อนย้ายแรงงานไปยังจังหวัดอื่น ๆ เช่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ท่องเที่ยว

- ขาดการรวมกลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่มีความเข้มแข็งในการแข่งขันกับพื้นที่อื่น ๆ และยังขาดบริษัทนำเที่ยวที่มีคุณภาพเพียงพอ
- ขาดการรวมกลุ่มสร้างความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัด
- โครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวอยู่เฉพาะบางพื้นที่ เช่น ป้ายบอกทาง
- ขาดการสนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

60

สังคม – คุณภาพชีวิต

- การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ (เข้าสู่สังคมสูงอายุ)
- ผลกระทบจากปัญหาแรงงานต่างด้าว (การแย่งงาน ข้อจำกัดด้านการให้บริการของรัฐ และการเพิ่มต้นทุนการบริหารจัดการของรัฐ)

- ปัญหาอาชญากรรม ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากปัญหายาเสพติดมีเพิ่มขึ้น

ทรัพยากรธรรมชาติ – สิ่งแวดล้อม

- ป่าไม้ถูกบุกรุกทำลาย มีการตัดต้นไม้และขยายพื้นที่กิจกรรมรุกป่าทำให้พื้นที่ป่าต้นน้ำลดลง จากแรงจูงใจผลประโยชน์การเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ โดยมียางพาราเป็นตัวคุกคามที่สำคัญ
- มีการพัฒนาธุรกิจการค้าหรือการประกอบการที่ไม่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดมลพิษและความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- มีปริมาณขยะเพิ่มมากขึ้นเกินสมรรถนะของท้องถิ่น จึงมีขยะตกค้าง ก่อเกิดทัศนียภาพไม่ดี กระทบภาพลักษณ์การท่องเที่ยว
- แม่น้ำคูคลองมีปัญหาคุณภาพเสื่อมโทรมและวัชพืชน้ำหนาแน่น จากผลการทิ้งหรือระบายของเสียจากพื้นที่ชุมชน พื้นที่เกษตรกรรม และพื้นที่อุตสาหกรรมลงสู่ลำน้ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่เกษตรกรรมที่กว้างขวางและยังใช้สารเคมีที่เป็นพิษกันมาก
- มีการเผาในที่โล่งมากทั้งการเผาขยะและการเผาพื้นที่เกษตรกรรม ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ระบายและบั่นทอนสุขภาพประชาชน รวมทั้งก่อเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์

3.โอกาส (Opportunities)

เกษตร – อุตสาหกรรม

- นโยบายและมาตรการภาครัฐที่สนับสนุนสินค้าในภาคเกษตร และมาตรการช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ
- การเปิดประตูการค้าสู่เส้นทางเศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor) เป็นอีกหนึ่งโอกาสในการพัฒนาการค้าการลงทุนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 รวมถึงจังหวัดสุพรรณบุรี
- เชื้อเพลิงจากชีวมวลถือเป็นหนึ่งในพลังงานหมุนเวียนที่รัฐบาลให้ความสนใจและผลักดันให้เกิดผลเป็นรูปธรรมด้วยนโยบายจูงใจ เมื่อพิจารณาศักยภาพของจังหวัดในการเป็นแหล่งเพาะข้าว อ้อย ซึ่งมีผลพลอยได้นำมาใช้ในการผลิตพลังงาน ดังนั้น ราคาผลผลิตเหล่านี้จะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าประเภทอาหาร เช่น ข้าว น้ำตาล ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน
- การขยายตัวของความรู้ด้านนวัตกรรมการเกษตรและอุตสาหกรรมจากการศึกษาวิจัยที่เพิ่มขึ้นในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

61

ท่องเที่ยว

- กระแสท่องเที่ยวที่นิยมธรรมชาติ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนมากขึ้นทำให้สุพรรณบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร
- การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในสังคมออนไลน์ถือว่าเป็นกลไกในการประชาสัมพันธ์และขยายตลาดด้านการท่องเที่ยวได้อีกมาก เช่น ตลาดสามชุกร้อยปี เป็นหนึ่งในตัวอย่างสำคัญ
- กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวิถีชีวิตชุมชนกำลังเติบโตขึ้นอย่างมาก ทั้งยังมีนโยบายของรัฐที่สนับสนุนส่งเสริม

- การเป็นศูนย์กลางที่พำนักระยะสั้นในกรณีฉุกเฉินสำหรับการหลบภัยธรรมชาติ

สังคม – คุณภาพชีวิต

- กระแสความนิยมด้านการกีฬาของเยาวชนไทยรุ่นใหม่ สอดคล้องกับความได้เปรียบด้านโครงสร้างพื้นฐาน และสถานศึกษาของจังหวัด

4. อุปสรรค (Threats)

- มาตรการกีดกันทางการค้า หรือข้อกำหนดตลาดต่างประเทศที่ต่างกันทั้ง EU USA และประเทศอื่น ๆ ทำให้ผู้ประกอบการต้องศึกษาให้มากขึ้น และต้องปรับตัวให้ทัน
- การเคลื่อนย้ายเงินทุนไปยังประเทศที่มีต้นทุนแรงงานต่ำกว่า และการเคลื่อนย้ายแรงงานกลับไปยังภูมิภาคอื่นหลังจากเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- สภาวะการแข่งขันของประเทศเพื่อนบ้านที่กำลังปรับตัวอย่างเห็นได้ชัด ส่งผลให้ธุรกิจต้องเผชิญกับการแข่งขันโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านราคาที่สูงขึ้น
- การให้ข้อมูล และการรับรู้เข้าใจข้อมูลผลกระทบจากการเปิด AEC ที่ไม่เท่าเทียมกัน

ท่องเที่ยว – ทรัพยากรธรรมชาติ

- ผลกระทบจากปัญหาอุทกภัย แม้ว่าพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดสุพรรณบุรีจะน้ำไม่ท่วมแต่เส้นทางมาจังหวัดได้รับความเสียหาย ทำให้นักท่องเที่ยวจากทางจังหวัดอื่นเดินทางมาไม่ได้
- ความไม่แน่นอนทางการเมือง มีการประท้วง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติมีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลต่อการท่องเที่ยวและการเพาะปลูก

3.2 การประเมินผลการนำแผนพัฒนาไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ

ตารางเปรียบเทียบจำนวนแผนงาน / โครงการและงบประมาณในแผนพัฒนาประจำปี พ.ศ. 2555
กับจำนวนแผนงาน / โครงการและงบประมาณที่ดำเนินการจริง

สาขา/แผนงาน	จำนวนโครงการในแผนพัฒนาประจำปี	จำนวนโครงการที่ดำเนินการจริง	คิดเป็นร้อยละ	จำนวนงบประมาณในแผนพัฒนาประจำปี (บาท)	จำนวนงบประมาณที่ดำเนินการจริง (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การ						

พัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรและมุ่งส่งออกสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม						
1.1 แนวทางการพัฒนาเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม	81	6	7.41	89,069,208	3,477,800	3.90
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างและพัฒนาระบบท่องเที่ยวโดยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล						
2.1 แนวทางการพัฒนาเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่น	22	10	45.45	32,150,000	17,800,000	55.37
2.2 แนวทางการพัฒนามีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู บำรุงแม่น้ำท่าจีนและแม่น้ำต่าง ๆ ให้เอื้ออำนวยประโยชน์อย่างยั่งยืน	10	2	20	30,784,000	6,231,112.40	20.24
2.3 แนวทางการพัฒนาบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติฯ ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาว ต่างประเทศ	1	1	100	70,000,000	-	-
2.4 แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง	18	-	-	26,900,000	-	-

สาขา/แผนงาน	จำนวนโครงการในแผนพัฒนาประจำปี	จำนวนโครงการที่ดำเนินการจริง	คิดเป็นร้อยละ	จำนวนงบประมาณในแผนพัฒนาประจำปี (บาท)	จำนวนงบประมาณที่ดำเนินการจริง (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
-------------	-------------------------------	------------------------------	---------------	--------------------------------------	-------------------------------------	---------------

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน						
3.1 แนวทางการพัฒนาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและแก้ไขปัญหา ความยากจน	20	11	55	76,008,000	24,622,790	32.39
3.2 แนวทางการพัฒนาเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	7	7	100	18,000,000	21,894,865	121.64
3.3 แนวทางการพัฒนาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตตามยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการขยายฐานโอกาสพัฒนาคุณภาพในการศึกษาทุกระดับให้ตรงกับความต้องการและส่งเสริมการกีฬาให้แก่เยาวชน ประชาชนทั่วไป						
4.1 แนวทางการพัฒนาเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐาน การศึกษาชาติ	16	5	31.25	30,600,000	9,568,500	31.27
4.2 แนวทางการพัฒนาสนับสนุนและส่งเสริมด้านกีฬาหมู่บ้าน/ชุมชนทุกแห่ง	26	2	7.69	50,135,000	7,841,234	15.64
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน						
5.1 แนวทางการพัฒนายกระดับคุณภาพการบริการและบริหารด้วยความโปร่งใส	39	7	17.95	390,937,200	17,641,191	4.51
5.2 แนวทางการพัฒนาการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	3	-	-	24,500,000	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในสภาพที่ดีได้มาตรฐานสากล						
6.1 แนวทางการพัฒนามีโครงสร้างพื้นฐานระบบสาธารณูปโภคที่ดีขึ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างสูงสุด	188	14	7.45	500,,243,492	10,904,000	0.22
6.2 แนวทางการพัฒนาการจัดระบบผังเมืองรวม กำหนดเขตพื้นที่ในการก่อสร้างต่าง ๆ	1	-	-	5,000,000	-	-
รวม	442	64	14.48	1,344,326,900	118,558,042.45	8.82

3.2 การประเมินผลการนำแผนพัฒนาไปปฏิบัติในเชิงคุณภาพ

สาขาการพัฒนา	จำนวนโครงการ ที่ดำเนินการจริง	ร้อยละของ โครงการ ทั้งหมด	จำนวนงบประมาณที่ ดำเนินการจริง (บาท)	ร้อยละของ งบประมาณ ทั้งหมด
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและมุ่งส่งออกสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม	6	9.38	3,477,800	5.40
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเสริมสร้างและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล	16	17.02	22,607,662.40	43.34
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	18	28.13	46,517,655.05	39.24
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการขยายฐานโอกาสพัฒนาคุณภาพในการศึกษาทุกระดับให้ตรงกับความต้องการและส่งเสริมการศึกษาให้แก่เยาวชนประชาชนทั่วไป	17	10.94	17,409,734	14.68
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน	7	10.94	17,641,191	14.88
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในสภาพที่ดีได้มาตรฐานสากล	14	21.88	10,904,000	9.20
รวม	64	100	118,558,042.45	100